

2025 아트코리아랩 멤버십 기업·단체 모집 공모요강

예술의 산업적 성장기반 마련을 위해 종합지원 플랫폼 <아트코리아랩> 에서 입주기업 외 외부 우수 기업·단체의 참여기회를 제공하는 멤버십 제도를 운영합니다. 사업의 성장과 네트워크 확장을 도모하는 예술기업·단체들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 공모개요

- (공모명) 2025 아트코리아랩 멤버십 기업·단체 모집
- (공모목적) 아트코리아랩 입주기업 외 비입주 우수 기업 또는 예술단체를 위한 멤버십 제도 운영으로 해당 기업·단체의 성장과 네트워킹 확장 지원
- (공모기간) 공고일 ~ 2025. 3. 26.(수) 17:00까지
- (모집대상) 예술×기술 융합 분야 기업 혹은 단체
 - ※ 예술기업은 사업자등록증(개인/법인) 소지, 예술단체는 고유번호증 소지 필수
 - ※ 기술분야 예시 : AI, 메타버스, 프로젝션 맵핑 등의 인터랙티브 미디어아트, 이머시브 사운드, VR(가상현실)·AR(증강현실)·MR(혼합현실)·XR(확장현실) 등
- (모집규모) 예술기업 혹은 단체 30개사 내외
- (지원기간) 멤버십 가입 후 1년 (* '25. 5월 ~ '26. 4월)
- (지원내용)
 - (인프라 지원)

주요 시설	위치
강의실A	6층
창·제작 스튜디오	7층, 지하 1층
쇼룸	6층

※ 인프라 상세내역은 [별첨] 아트코리아랩 공간이용 가이드 참고

※ 창·제작 스튜디오 중 다목적 스튜디오, 이머시브 사운드 스튜디오, 키네틱 스튜디오에 한해 우선 예약 적용 가능. 시연장(A~D)은 우선 예약 적용 없음

- (프로그램) 멘토링·교육, 비즈매칭·네트워킹 등 역량 강화 지원

구분	상세내용	비고
역량 강화 프로그램	[기업진단 및 맞춤형 멘토링] - 기업진단, 결과에 따른 전담 멘토 매칭 및 맞춤형 멘토링 제공	개별 멘토링
	[기업 역량강화 온·오프라인 교육지원 (월 1회)] - 리더십 역량강화 워크숍, 투자유치 특강, 예술 인사이트 프로그램 등 교육 참여기회	입주기업 역량강화 프로그램 동일 제공
	[네트워킹 (월 1회)] - 아트코리아랩 입주기업과의 네트워킹 지원 (월례회) - 예술기업, 예술가, 기술 전문가와의 커뮤니티 프로그램 참여 제공 (웰커밍데이)	
	[비즈매칭/데모데이 참가지원] - 아트코리아랩 비즈매칭(투자상담회(Closed IR)) 지원 - 피칭 교육 및 데모데이 피칭 기회 제공	

기타지원	[온-오프라인 홍보지원] - 보도자료 배포(월 1회), SNS 홍보 지원 등 - 아트코리아랩 지원기업 소개자료 수록	-
	[아트코리아랩 페스티벌 참가지원] - 피칭, 오픈스튜디오 등 참여 기회 제공	-

※ 멤버십 기업·단체가 프로그램 참여를 위해 아트코리아랩 방문 시, 2시간 무료주차 지원

- (의무사항) 역량강화 프로그램 중 1개 이상 월 1회 참여, 네트워킹 총 4회 이상 참석, 만족도 조사 필수 응답

□ 신청 및 제출서류

- (접수기간) 공고일 ~ 2025. 3. 26.(수) 17:00
- (접수방법) 담당자 이메일(akl@gokams.or.kr)을 통한 신청 접수
 ※ 담당자로부터 접수 확인 메일 수신 시에만 접수 완료
 ※ 우편·방문 접수 불가, 제출서류 반환 불가 / 필수 제출서류 누락 시 서류심의 제외
 ※ 파일명을 "멤버십신청_기업명or단체명"으로 압축(zip)하여 1개의 파일로 첨부하여 제출
- (제출서류)

구분	목록	제출방법
필수제출	1. 지원신청서(한글파일 지정양식, 날인 필수) 1부 - 상기 서식 내 지원사업 요약서(지정양식) 1부 - 상기 서식 내 개인정보 수집·이용·제공 동의서(지정양식) 1부 - 상기 서식 내 성희롱·성폭력 예방 등에 관한 서약서(지정양식) 1부	이메일 신청
	2. 사업자등록증 혹은 고유번호증 1부	
선택제출	3. 프로젝트(사업) 포트폴리오 또는 회사(단체) 소개서(자유양식) 1부	
	4. 쇼룸 활용 계획서(자유양식) 1부	
	5. 기타 지정·인증서, 투자약약서, 상장 등 참고자료(PDF) 각 1부	

□ 심의 및 선정

- (선정방법) 전문가 서면심의에 의한 최종 선정
- (선정절차) 행정검토⇒ 서면심의⇒ 결과발표⇒ 협약 및 오리엔테이션

신청서 접수	⇒	행정검토	⇒	서류심의	⇒	결과발표	⇒	협약 및 OT
~3.26(수) 17:00		3월 4주~4월 1주		4월 2주		4월 3주		4월 5주 (4.30. (수) 예정)

* 상기 일정은 변경될 수 있으며, 심의 과정에서 추가자료를 요청할 수 있음

구분	내용
행정검토	· 신청서류 검토, 서류 미비 등 결격 지원서 제외 * 예술×기술 융합분야 단체, 벤처, 스타트업 비해당시 심의대상에서 제외
서면심의	· 외부 전문가로 구성된 심의위원(5인)이 선정기준에 따라 심의 · 최종 30개 내외 선정 * 제출된 내용이 사실과 다르거나 결격사유가 확인(발생)될 경우, 최종선정 이후라도 협약 해지 및 선정취소 등 불이익이 있을 수 있음 · 합산 점수가 동일한 경우, 배점이 큰 항목에서 높은 점수를 얻은 자를 우선위로 함

○ (심의기준) 사업 현황 및 지원동기, 사업내용, 사업 잠재력, 기대효과

심의항목	내용	배점
사업 현황 및 지원동기	· 아트코리아랩을 통해 지원받고자 하는 사항의 명확성 * 아트코리아랩 인프라/프로그램을 활용하고자 하는 구체적인 계획 여부	25
사업(프로젝트) 내용	· 예술×기술 융합 기반의 명확한 비즈니스 모델 혹은 사업내용 보유 여부 · 시장 내 타 기업(단체) 대비 경쟁우위 확보 여부(아이템의 참신성, 독창성 등)	30
사업(프로젝트) 잠재력	· 사업모델이나 프로젝트, 기술에 대한 투자유치 가능성 · 판로확장 가능성 (국내외 시장진출, 판매, 유통처 확장 등)	20
기대효과	· 예술분야 및 예술시장에 발휘할 수 있는 기여도, 파급효과 · 아이템의 사업화 및 상용화, 예술-기술 융합 우수사례 도출 등 환류 가능성	25

○ (우대사항)

- 아트코리아랩 쇼룸 활용에 대한 세부 계획이 있는 기업·단체 (가점 2점)
- 최근 2년간(23-24) 예술경영지원센터 지원사업 선정(멤버십 제외) 기업·단체 (가점 2점)
- 수도권(서울·경기·인천) 외 지역 소재 기업(단체) (가점 1점)

□ **유의사항** ※ 자세한 사항은 신청서 내 지원사업 요약서(붙임 1)에서 확인 필수

○ **신청 제외 대상**

- 기존 입주기업 / 단기입주 선정 이력 보유 기업(팀)
- 대한민국 사업자등록번호를 가지고 있는 해외 단체의 지사
- 지자체 또는 지자체비, 국비로 운영되는 기관 및 단체
- 고유번호증이나 사업자등록증을 소유하지 않은 프로젝트 팀, 동아리
- 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중이거나 국세 및 지방세, 4대보험을 체납 중인 경우
- 기 선정된 지원사업에 따른 정산 잔액, 지원금으로 발생한 이자, 환수금 등 센터가 반납을 통보한 금액을 체납한 자
- 예술인권리보장법 제13조(불공정행위의 금지)에 규정된 불공정한 행위를 하여 처벌된 기업 및 단체
- 사업 공고일 기준 정부사업 참여 제한 등 제재조치를 받고 있는 경우
- 「성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법」제2조의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받은 자
- 「남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률」제37조 제2항 제2호로 인해 형 또는 벌금 선고를 받은 자
- 신청 내용이 허위로 밝혀질 경우 심의에서 제외(선정 후에도 취소될 수 있음) 및 일정 기간 센터에서 진행하는 사업의 지원을 받을 수 없음

○ **선정기업(단체) 유의사항**

- 사업기간 동안 정당한 사유 없이 대표자가 변경되는 경우 협약 취소, 지원선정 취소 등 제재가 가능함
- 사업선정 이후 성장지원 프로그램에 필수 참석해야 하며, 불성실하게 임하거나 참여 의지가 없는 경우 지원이 중단될 수 있음
- 사업선정 이후 의무사항 불이행, 고의 혹은 과실 및 기타 사정으로 본 사업의 취지가 훼손되고 본 사업의 진행에 차질이 생길 수 있다고 판단될 경우 선정이 취소될 수 있음
- 사진, 영상, 성과 등의 사업 결과물을 예술경영지원센터 사업 홍보 및 비영리 목적으로 활용될 수 있음

○ **선정기업(단체) 의무사항**

- 사업점검 및 환류를 위한 만족도 조사 등 설문 요청 시 사업 참여자 전원 필수 응답 제출
- 사업에 참여하는 모든 인원을 대상으로 성희롱·성폭력 방지조치 필수
 - 성희롱·성폭력 방지 의무 이행 및 관련 서약서 제출
 - 성희롱·성폭력 예방교육 이수 및 이수 확인서 제출(사업참여인력 전원)

- 역량강화 프로그램 중 1개 이상 월 1회 필수 참여, 네트워킹 총 4회 필수 참석
- 지원기간 내 만족도 조사 필수 응답
- 사업기간 종료 후 14일 이내 실적보고서(센터 지정양식) 및 만족도 조사 제출
- 사업종료 후 5년간 이력·성과관리에 필요한 설문, 정보제공 등 제반 요청사항에 성실히 응해야 함

※ **예술기업·단체 : 문화예술 및 문화산업 분야에서 사업을 추진하는 기업 및 단체**

- * 문학, 미술(응용미술 포함), 음악, 무용, 연극, 영화, 연예(演藝), 국악, 사진, 건축, 어문(語文), 출판, 만화, 게임, 애니메이션 및 뮤지컬 등의 창작물 또는 문화예술 용품을 산업 수단에 의하여 기획·제작·공연·전시·판매하는 것을 업(業)으로 하는 것을 모두 포함
- * 문화예술진흥법 제2조(정의) 및 제36차(시행 '23.12.21.) 기준으로 예술기업 정의
- * 문학, 영화, 연극, 어문, 출판, 건축, 만화, 게임 등 후 순위

※ **예술기업·단체 예시**

예술분야 기획·제작	- 공연·전시·문학 기획 및 운영 (* 장르 융합, 기술결합 작품 포함) - 예술 콘텐츠·제품·플랫폼 등 기획 및 개발, 생산(VR, XR, 아트상품, 음원 등) - 예술인(공연예술인·시각예술인·문학인 등) 매니지먼트
예술분야 유통·배급	- 예술작품(공연·미술·문학 작품 등)을 온·오프라인 판매 및 대여(구독서비스 등) - 공연·전시 티켓, 용품(악기·악보·공연소품·화구 등), 아트상품 등 온·오프라인 판매 및 매개·대행
예술분야 서비스	- 공연 실연, 미술작품 제작 관련 기술 제공 - 예술분야 행사, 상품, 콘텐츠 홍보마케팅 대행 - 지식재산권(IP)기반 서비스 및 예술교육 콘텐츠 제공·매개

□ **문의**

- (문 의 처) (재)예술경영지원센터 아트코리아랩 예술사업화지원TF
- (문의방법) akl@gokams.or.kr, 02-2098-2990
- ※ 전화문의 : 평일(월~금) 10시~16시 중 (점심 시간 12시~1시 제외)